

THỂ LỆ CUỘC THI **THIẾT KẾ NHÀ VỆ SINH CÔNG CỘNG**

HÀNH ĐỘNG VÌ SỰ THAY ĐỔI

Thành phố an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái

BỐI CẢNH

Tiếp theo sự ra đời của Khuyến nghị chính sách thực hiện vào năm 2016 nhằm đánh giá sự thay đổi của tình hình quấy rối phụ nữ và trẻ em gái trên xe buýt công cộng và rà soát chất lượng dịch vụ nhà vệ sinh công cộng tại công viên và điểm chờ bến xe từ góc nhìn giới để có thêm bằng chứng vận động nâng cao chất lượng dịch vụ công có nhạy cảm giới, hướng tới thành phố an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái. Trong năm 2017, tổ chức ActionAid Việt Nam hợp tác với Vụ Bình đẳng giới - Bộ Lao động Thương binh và Xã hội rà soát và xây dựng Tiêu chí thành phố an toàn cấp quốc gia cho 5 thành phố (Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Uông Bí và Trà Vinh) trực thuộc Mạng lưới thành phố an toàn (Safecities).

Khuyến nghị chỉ ra rằng 31,1% phụ nữ và trẻ em gái không sử dụng nhà vệ sinh công cộng vì thiếu nhà vệ sinh và nhà vệ sinh không sạch sẽ. Đặc biệt, tại thủ đô Hà Nội tỉ lệ thiếu nhà vệ sinh sạch lên tới 41,6%, số lượng nhà vệ sinh dành riêng cho phụ nữ thiếu nhiều so với nhu cầu (29,5%), bảng hiệu, thông tin chỉ dẫn tới nhà vệ sinh công cộng còn rất hạn chế, có nhiều vỏ bao cao su, bơm kim tiêm vứt bừa bãi tại nhà vệ sinh công cộng trong thành phố. Bên cạnh đó tình trạng thiếu hoặc hỏng trang thiết bị trong nhà vệ sinh công cộng được phản ánh khá nghiêm trọng: Hà Nội chỉ đáp ứng 24,5% nhu cầu, đặc biệt nhiều nơi có trang thiết bị nhưng cũ, hỏng, không sử dụng được.

Nhằm hiện thực hóa khuyến nghị chính sách về “nhu cầu sử dụng nhà vệ sinh tại các điểm công cộng”, tổ chức ActionAid Việt Nam hợp tác cùng Bộ môn Kiến trúc dân dụng, Khoa Kiến trúc & Quy hoạch, Trường Đại học Xây dựng Hà Nội phát động cuộc thi “THIẾT KẾ NHÀ VỆ SINH CÔNG CỘNG” trong năm 2017. Cuộc thi thiết kế này đồng thời là: (1) một trong các hoạt động trọng tâm thuộc khuôn khổ Chiến dịch thành phố an toàn, góp phần hưởng ứng “tháng hành động về phụ nữ và trẻ em gái” do Vụ Bình đẳng giới - Bộ lao động thương binh xã hội phát động hàng năm; (2) một hoạt động thiết kế SÁNG TẠO KHÔNG GIAN thường niên do Bộ môn Kiến trúc dân dụng, Khoa Kiến trúc & Quy hoạch, Trường Đại học Xây dựng Hà Nội khởi xướng (mà năm 2016 đã thành công với cuộc thi thiết kế Sân chơi cho trẻ em).

MỤC TIÊU

(1) Tìm kiếm các ý tưởng, mô hình thiết kế nhà vệ sinh tại các địa điểm công cộng, hướng đến sự an toàn và thân thiện, đặc biệt là với phụ nữ và trẻ em gái;

(2) Góp phần cải thiện điều kiện tiếp cận vệ sinh công cộng cho các cộng đồng yếu thế, bất lợi về kinh tế, các khu vực vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn, hướng đến sự chuyển giao cho các cộng đồng tự cải thiện bằng các nguồn lực tại chỗ;

(3) Thiết lập một kênh thông tin về dịch vụ công đạt tiêu chuẩn an toàn và nhạy cảm giới cho các đơn vị cung cấp dịch vụ; góp phần từng bước nâng cao chất lượng các dịch vụ này;

(4) Giới thiệu và quảng bá thông điệp truyền thông với chủ đề “Hành động vì sự thay đổi” hay “Ngăn chặn bạo lực tình dục đối với phụ nữ và trẻ em gái tại nơi công cộng” tới đông đảo người dân thông qua những nhà thiết kế của tương lai, đồng thời cũng là thế hệ trẻ của đất nước suy nghĩ về những vấn đề xã hội.

CÁCH THỨC THỰC HIỆN

► Quy mô triển khai

Cấp quốc gia (theo mạng lưới các cơ sở đào tạo kiến trúc sư và các nhà thiết kế)

► Đối tượng tham gia

Sinh viên các ngành kiến trúc và thiết kế của các cơ sở giáo dục đào tạo về thiết kế (có chứng nhận của đơn vị đào tạo);

Tham dự với tư cách cá nhân hoặc nhóm đối đa 5 người.

► Các đơn vị tổ chức

(1) **ActionAid Quốc tế tại Việt Nam** - gọi tắt là AAV - đồng tổ chức, hỗ trợ kỹ thuật, tài chính, điều phối hành chính - cùng các đối tác của AAV (Quỹ hỗ trợ Chương trình, dự án An sinh xã hội Việt Nam - AVF)

(2) **Bộ môn Kiến trúc dân dụng, Khoa Kiến trúc & Quy hoạch, Trường Đại học Xây dựng Hà Nội** - gọi tắt là BMKTDD-ĐHXD - đồng tổ chức, điều hành các hoạt động chuyên môn, hỗ trợ tài chính, điều phối kỹ thuật - cùng các đối tác của BMKTDD-ĐHXD (Vườn ươm tài năng TALINPA, Quỹ Đào tạo Kiến trúc sư FAT, Chi hội Kiến trúc sư Đại học Xây dựng)

► Các đơn vị truyền thông

VTV6 - vtv6.vtv.vn;

Kienviet.net

Website của các đối tác liên kết với AAV (Thành đoàn Hà Nội, các tổ chức phi chính phủ địa phương (LNGO);

Fanpage của ACTIONAID VIETNAM và mạng lưới YAEP;

Website của các đối tác liên kết với BMKTDD-ĐHXD (kienviet.net);

Fanpage cuộc thi của BMKTDD-ĐHXD;

Các diễn đàn (forum) Trường đại học Xây dựng;

NỘI DUNG

► Thể loại công trình thiết kế

Mô hình nhà vệ sinh công cộng với thiết kế phù hợp tiêu chuẩn và đáp ứng các quy định về: (1) vệ sinh, (2) thuận tiện/dễ tiếp cận, (3) riêng tư, thỏa mãn nhu cầu thiết yếu về vệ sinh cá nhân của đông đảo người dân tại các địa điểm công cộng; đặc biệt tập trung khai thác các yếu tố sáng tạo đảm bảo tính thân thiện và an toàn với phụ nữ và trẻ em gái.

► Địa điểm thiết kế

Tại các địa điểm an toàn đặt trong một trong các bối cảnh sau:

(1) Các nhà vệ sinh hoàn chỉnh, cố định, ***gắn liền với một không gian mở công cộng/cộng đồng***, ví dụ như công viên, các khu vui chơi giải trí, vườn hoa, trên các tuyến phố, điểm chờ gần bến xe buýt...;

(2) Các nhà vệ sinh hoàn chỉnh, cố định ***tại các trường học***, đặc biệt là trường mầm non, mẫu giáo, tiểu học ***tại các vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn*** chưa có điều kiện xây dựng các nhà vệ sinh tiêu chuẩn;

(3) Các nhà vệ sinh hoàn chỉnh, di động ***phục vụ các hoạt động cộng đồng mang tính thời vụ***: lễ hội, hội chợ triển lãm, sự kiện cộng đồng...

Địa điểm có thể được lựa chọn gắn với công trình, địa danh cụ thể. Tuy nhiên, ***khuyến khích các địa điểm mang tính tiêu biểu, điển hình*** để có thể chuyển giao kết quả, áp dụng xây dựng rộng rãi.

► **Các tiêu chí cơ bản**

Thiết kế phải đáp ứng đồng thời và toàn diện nhất có thể được:

(1) An toàn và riêng tư, đặc biệt giúp ngăn ngừa bạo lực và quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em gái;

(2) Vệ sinh với người sử dụng, tránh ô nhiễm cho môi trường xung quanh;

(3) Đáp ứng đa dạng nhu cầu giới và các đối tượng đặc thù của xã hội như trẻ em, người tàn tật, người già...;

(4) Tiện nghi;

(5) Kiên cố, có thể ngăn ngừa sự xâm phạm/phá hoại;

(6) Chi phí hợp lý để có thể nhân rộng mô hình;

(7) Thiết kế linh hoạt, dễ thi công lắp đặt, có thể chuyển giao cho các cộng đồng dân cư tự thực hiện;

(8) Sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường, có tính tương tác cao, hạn chế các vật liệu, thiết bị công nghệ cao, đòi hỏi trình độ khi xây dựng, vận hành và khai thác công trình;

(9) Hòa hợp với môi trường và cảnh quan xung quanh;

(10) Đảm bảo hài hòa giữa các yếu tố thẩm mỹ và công năng;

Các hướng dẫn thiết kế

Các thiết kế cần cân nhắc đến các vấn đề mang tính gợi ý sau đây:

(1) Riêng biệt giới với các khu vệ sinh, có khu vệ sinh cho người tàn tật (không riêng biệt về giới);

(2) Tính toán và đề xuất số lượng, chất lượng các thiết bị vệ sinh dành cho mỗi giới tùy theo đặc tính đối tượng sử dụng;

(3) Các bảng chỉ dẫn, dấu hiệu nhận biết mang tính đặc trưng, thân thiện, hấp dẫn;

(4) Gắn kết với khung cảnh, hình thái không gian, cảnh quan xung quanh công trình (tránh các địa điểm/vị trí biệt lập, vắng vẻ);

(5) Hệ thống ánh sáng (tận dụng ánh sáng tự nhiên, sử dụng ánh sáng nhân tạo theo hướng tiết kiệm năng lượng hoặc sử dụng năng lượng tái tạo);

(6) Giải pháp cấp nước, xử lý rác thải, chất thải, nước thải theo những công nghệ thân thiện với môi trường, tái sử dụng...;

(7) Giải pháp thông hơi (hệ thống dẫn khí tự nhiên và hệ thống quạt thông gió);

(8) Tính toán hợp lý kích thước không gian nội thất (sàn, tường, trần) nhằm tiết kiệm diện tích, khối tích nhưng vẫn đảm bảo các nhu cầu;

(9) Nâng cao tiện nghi thông qua các trang thiết bị nội thất (thùng đựng rác, giấy vệ sinh, giấy lau tay, xà phòng rửa tay, gương, chậu rửa, vòi rửa tay...), hoặc đã sản xuất đại trà hoặc được thiết kế có thể ứng dụng đại trà;

(10) Hệ thống theo dõi vệ sinh (thời gian trực/dọn dẹp, cán bộ chịu trách nhiệm) và tương tác phản hồi từ người sử dụng để đánh giá, nâng cao chất lượng tiện nghi.

Tiêu chí xét duyệt, lựa chọn và trao thưởng

Ban giám khảo sẽ gồm đại diện của các nhà tổ chức, các nhà tài trợ và các nhà chuyên môn trong các lĩnh vực liên quan.

Ban giám khảo sẽ lựa chọn các giải dựa trên các tiêu chí gợi ý sau:

(1) **Tính sáng tạo** - ý tưởng, nội dung thiết kế cũng như hình thức thể hiện;

(2) **Tính nghiêm túc** - chất lượng thiết kế;

(3) **Tính nhân văn** - mức độ tác động đến các cộng đồng;

(4) **Tính khả thi** - khả năng hiện thực hóa thiết kế;

(5) **Tính tương tác** - mức độ liên quan đến chương trình, tác động chương trình hoặc định hướng phát triển của các nhà tổ chức và nhà tài trợ.

Việc quyết định tiêu chí, xây dựng thang điểm, cho điểm và tính điểm cho các bài thi sẽ do Ban tổ chức và Ban giám khảo bàn bạc, quyết định. Quyết định của Ban tổ chức, Ban giám khảo là quyết định cuối cùng.

SẢN PHẨM DỰ THI

Hồ sơ dự thi

(1) Mỗi thiết kế thể hiện hoàn chỉnh và trọn vẹn trong 01 hoặc nhiều tờ in khổ 75cmx75cm (người dự thi bắt buộc phải tôn trọng layout thể hiện - file photoshop, pdf và font chữ liên quan sẽ được cung cấp bởi Ban tổ chức). Nội dung thể hiện bao gồm các hình chiếu kỹ thuật, phối cảnh, nội thất, các chi tiết đặc thù, thuyết minh, thông tin về các cá nhân thuộc nhóm dự thi (dưới dạng ảnh chân dung).

(2) 01 đĩa CD chứa tất cả các file bản vẽ, định dạng JPG, độ phân giải 300 dpi (nếu người dự thi thể hiện thủ công, cần scanner lại bản vẽ);

(3) Phiếu thông tin đăng ký dự thi (theo mẫu của Ban tổ chức, có các thông tin cơ bản như họ tên, lớp, mã số sinh viên, trường của các sinh viên dự thi).

Nộp bài thi

Bài thi được nộp đồng thời theo 2 cách:

(1) Các sản phẩm dự thi bằng hiện vật được gửi bảo đảm bằng đường bưu điện về địa chỉ (thời điểm đóng dấu bưu điện sẽ là căn cứ xem xét việc đúng hạn hay không của việc nộp bài):

Văn phòng Bộ môn Kiến trúc Dân dụng

Phòng 402, nhà A1, Trường Đại học Xây dựng

Số 55 đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội

Số ĐT liên hệ: 04 3869 7047

Email: bm.ktdd@nuce.edu.vn

(2) Bài dự thi và Phiếu thông tin gửi email về địa chỉ **Sangtaokhonggian.ktdd@gmail.com**

Sau khi nhận được đầy đủ bài thi gửi theo 2 cách nói trên, Ban tổ chức sẽ có thông báo khẳng định về việc đã nhận bài. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về việc thất lạc bài thi do bên vận chuyển (bưu điện).

Bản quyền

Các cá nhân phải tự chịu trách nhiệm về thiết kế của mình. Nếu có ý kiến hay tranh cãi về tính trung thực của phương án, người dự thi sẽ phải có trách nhiệm giải trình và Ban tổ chức, Ban giám khảo sẽ quyết định về tính hợp lệ của bài thi dựa trên việc giải trình này cũng như tham khảo các ý kiến chuyên môn.

Bản quyền các thiết kế sẽ đồng thuộc về các nhà tổ chức chính (AAV và BMKTDD-ĐHXD). Các nhà tổ chức được toàn quyền sử dụng ý tưởng/thiết kế đạt giải trong việc quảng bá, trong các chương trình can thiệp/dự án và các ấn phẩm, xuất bản phẩm của Ban tổ chức.

Các thiết kế (được giải hay không) trong cuộc thi, nếu khả thi, sẽ được hiện thực hóa, dùng cho các dự án của các nhà tổ chức.

CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Các giải thưởng cố định

01 giải Nhất	25.000.000 VNĐ/giải
01 giải Nhì	15.000.000 VNĐ/giải
02 giải Ba	10.000.000 VNĐ/giải
05 giải Khuyến khích	5.000.000 VNĐ/giải

Tất cả bài dự thi sẽ được nhận giấy chứng nhận (tham gia/đạt giải)

Các giải thưởng phát sinh

Ban tổ chức, Ban giám khảo dựa trên chất lượng bài dự thi cũng như các khoản tài trợ để có thể bổ sung thêm một số giải mà không cần báo trước.

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC

1. Phát động cuộc thi **12/06/2017**
2. Tương tác, hướng dẫn, giải đáp thắc mắc (thông qua các hotline, hotmail...)
tháng 06-09/2017
3. Thu nhận các tác phẩm thiết kế **15/09/2017**
4. Lập hội đồng giám khảo và chấm bài **tháng 09/2017**
5. Triển lãm và trao giải **tháng 10/2017**
6. Hiện thực hóa và chuyển giao các ý tưởng thiết kế
tháng 11-12/2017

---- HẾT ----